

Ausgangssituation:

Schockanrufe, Enkelticks, betrügerische Aktivitäten an der Haustür, im Internet und in den sozialen Medien nehmen täglich zu. (s. Zeitungs- und Polizeiberichte). Kriminelle bringen vor allem Seniorinnen und Senioren um ihr Ersparnis. Dabei geben sich die Kriminellen u.a. als Polizisten, Enkel oder Ärzte aus und überrumpeln Menschen, um Bargeld, Schmuck oder andere Wertsachen zu ergaunern. Bei den Anrufen werden meist älteren Menschen Ereignisse, wie z.B. Autounfall oder Notlage eines Angehörigen vorgegaukelt. Für die Behandlung oder Hilfe werden ein größerer Geldbetrag oder andere Wertsachen erbeten. Die Übergabe soll meist anonym, durch Überweisung oder per Cash-Karten erfolgen. Wurde erst einmal gezahlt, sind Geld oder Wertsachen meistens unwiederbringlich verloren. Die Hilfsbereitschaft in der Familie oder die Angst der Opfer werden eiskalt ausgenutzt. Jüngere Menschen werden Opfer bes. in den sozialen Medien und im Internet. Auch am Arbeitsplatz werden zunehmende Gefährdungen durch kriminelle Eingriffe in die Unternehmensprozesse beobachtet, wobei den Unternehmen große Schäden entstehen können.

Projektziel:

- Erstellung eines Würfels als **Gedächtnis- und Aufmerksamkeitstrainer für das Erkennen und Verhalten** bei betrügerischen Schockanrufen und Co.
- Verteilung der Würfel an die Zielgruppen über Infoveranstaltungen, z.B. mit der Polizei oder in Unternehmen. Möglichkeit des Erwerbs über einen Onlineshop, z.B. für Unternehmen und Einrichtungen.
- Gedächtnistrainer für eine nachhaltige Verankerung der Inhalte der Infoveranstaltungen in Form der Handlungsmerksätze und Trainer für eine grundsätzliche Aufmerksamkeit. Implementierung des Würfels in den Alltag vergleichbar mit einem Gebetswürfel.

Zu welchen Zielen auf gesellschaftlicher Ebene soll das Projekt beitragen?

- Das Projekt trägt dazu bei, ein verbessertes Sicherheitsempfinden bei den Zielgruppen zu entwickeln, eine Stärkung des Selbstbewusstseins aufzubauen und Hilfestellung zur Abgrenzung (Nein-Sagen können) zu geben

Wirkungsziele:

Welche Zielgruppe wollen wir ansprechen?

- Menschen, die potenzielle Opfer von Schockanrufen und Co. sein können. Und Mitarbeiter in Unternehmen, die mit kriminellen Eingriffen in die Unternehmensprozesse rechnen müssen

Was soll das Projekt bei der Zielgruppe verändern?

- Menschen sollen in allen, bes. aber in emotionalisierten Situationen diese erkennen und ihr Verhalten steuern können.
- Durch die tägliche Begegnung mit dem Würfel und der damit einhergehenden Wiederholung der Merksätze im häuslichen- und im Büroalltag sollten panikartige Reaktionen und unternehmensschädigendes Verhalten vermieden werden können.
- Verbessertes Sicherheitsempfinden und Handeln potenzieller Opfer gegenüber Schockanrufen und Co. sollen ermöglicht werden.

Folgewirkungen:

- Würfel finden Einzug in den Lebensraum Wohnung oder den Arbeitsbereich in Unternehmen. Merksätze werden im Alltag verankert. Z.B. Würfel liegt auf dem Esstisch oder Schreibtisch und wird als Handschmeichler regelmäßig in die Hand und in Augenschein genommen
- Es fallen geringere Verluste an Geld- und Wertsachen an, da die Zielgruppe verankertes Wissen anwenden und Aufmerksamkeit trainieren kann. Die Zufriedenheit und Lebensfreude der Zielgruppe werden durch eine erhöhte Selbstwirksamkeit und damit einhergehend einem erhöhten Selbstbewusstsein gestärkt.

Wir bitten um Spenden:

Drehmomente-Paderborn e.V.
IBAN:
DE18 426 0121 8383 7681 00
Verbundvolksbank OWL

Merksätze

Immer

- bei Unbekannten sofort das **Telefonat beenden**
- die **Polizei informieren 110**
- eine **Vertrauensperson heranziehen.**

Niemals

- **Geld oder Wertsachen herausgeben**
- **Auskünfte über Geld- oder Wertgegenstände oder Zusagen geben**
- **jemand Fremden in die Wohnung lassen**

Drehmomente-Paderborn e.V.

E-Mail: wuerfeldrehmomente-paderborn.de

Das Projekt wird unterstützt von:

Der Paritätische, Koordinierungsstelle „Rund um das Alter“ der Stadt Paderborn, Bürgerstiftung Paderborn, die Senioreninitiative „Das Tralala“, Der Weiße Ring, Frank van Koten, - Mittelstandsmarketing, Netfellows - Webdesign

<https://drehmomente-paderborn.de>

Vorsicht Falle

Betrug kann jeden treffen

Erinnerungswürfel

-Dreh den Trick-

